|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **BRIEF PRODUCTOS** | | |
| **Producto**  RECAUDACIONES | **Fecha de Entrega** 07 septiembre de 2023 | **Fecha Requerida** |
| **Nombre del Trabajo**  CAMPAÑA DE NUEVA RECAUDACIÓN OTROS SERVICIOS AMAGUA |  |  |
| **1.- Antecedentes:** | | |
| Banco Bolivariano dispone la recaudación del consumo de agua de la empresa AMAGUA mediante sus canales físicos y digitales.  Se requiere implementar el cobro de los servicios adicionales que AMAGUA ofrece, con el fin de suprimir la operación desde sus establecimientos. | | |
| **2- Descripción del producto o servicio (Categoría, Ventajas, Beneficios, Diferenciales, Imagen):** | | |
| Servicio de recaudación por OTROS CONSUMOS de AMAGUA que el banco dispone en sus distintos canales para que los usuarios realicen sus pagos.  **24on line ( para personas )**   * Ingresa a [www.bolivariano.com](http://www.bolivariano.com) * Escoge 24 online, digita usuario y clave * Ingresa al menú pagar-pagar/matriculación servicios (botón **matricular servicio)** * Escoge AGUA/EMPRESA AMAGUA/ OTRO SUMINISTRO. * Consulta con tu número de factura y realiza el pago.   **SAT ( para empresas )**   * Ingresa a [www.bolivariano.com](http://www.bolivariano.com) * Escoge SAT, digita usuario y clave * Escoge menú 24online- pagos de servicios-botón **Pagar otros servicios** * Consulte con su número de factura y realice el pago. | | |
| **2a- Competencia:** | | |
| Los principales bancos del Ecuador recaudan los servicios de AMAGUA. | | |
| **2b- Target / Grupo Objetivo:** | | |
| Dirigido principalmente a clientes naturales y jurídicos que tienen una cuenta (ahorros o corrientes) en el banco para dirigir los pagos a través de los canales digitales. | | |
| **2c- Posicionamiento de la Marca / Slogan / Selling Line:** | | |
|  | | |
| **3- Necesidad o Problema:** | | |
| 1. 1. Plan comunicacional con periodicidad trimestral para dar a conocer los canales habilitados para realizar los pagos tanto a clientes y no clientes. Enfoque en PJ y Pnatural.   2. Mejorar la transaccionalidad de la recaudación de OTROS SERVICIOS AMAGUA en los distintos canales. | | |
| **4- Mecánica / Período:** | | |
|  | | |
| **5- Solicitud/Materiales a Desarrollar:** | | |
| Noticias BB  Mails (para clientes naturales y jurídicos)  Posteos redes  Pop up para SAT | | |
| **6.- Presupuesto** | | |
| n/a | | |
| **7.- Observaciones (se pueden adjuntar varias referencias)** | | |
|  | | |